



PACKAGING

SCHERBEN BRINGEN GLÜCK

Die Tradition des Polterabends griff die Agentur Kolle Rebbe auf, als Rosenthal nach einer innovativen Verpackung suchte, um seine Porzellangutscheine – bei Hochzeitsgeschenken häufig die erste Wahl – innovativ in Szene zu setzen: Gemeinsam wurde ein Rosenthal-Hochzeitsumschlag kreiert, der den Polterabend-Brauch qua-

si zitiert. Der sogenannte „Weddinglope“ wird aus Porzellan hergestellt und durch ein speziell entwickeltes Brennverfahren komplett versiegelt. Das eigentliche Hochzeitsgeschenk, ein Rosenthal-Gutschein im Wert von 200,- Euro, ist im Inneren verborgen und tritt erst nach dem Zerschlagen zutage, verbunden mit dem Wunsch „Mö-

ge Eure Liebe ewig halten. Alles Gute zur Hochzeit mit Rosenthal“.

So verpackt, wird aus einem nüchternen Gutschein ein Erlebnis, das lange in Erinnerung bleiben wird. **WA AB**
www.kolle-rebbe.de
www.rosenthal.de

REGIONALMARKETING

DAUMEN HOCH FÜRS SAARLAND

Im Rahmen des im Jahre 2014 neu gestarteten Saarland-Marketings mit dem augenzwinkernden, übergreifenden Claim „Großes entsteht immer im Kleinen.“ wurde ein aufmerksamkeitsstarker Werbeartikel zur Ergänzung des bestehenden Sortiments (u.a. Plakate, Pins, Lanyards und Screencleaner) gesucht. Kommunikationsschwerpunkt: das Saarland als innovativer und vielfach ausgezeichnete Informatikstandort sowie als Region, in der es sich hervorragend arbeiten und noch besser leben lässt. Neben Meinungsführern und Multiplikatoren aus Politik und Presse sollten damit sowohl Führungskräfte aus Forschung und Wirtschaft als auch Auszubildende, Studenten, Fachkräfte und Gründer für das Saarland begeistert werden.

Die Saarbrücker Werbeartikelagentur Holtzmann Creativ lieferte den passenden Werbeträger für diese Herausforderung: den *Thumbcoach*, ein Trainingsgerät für Smartphone-strapazierte Daumen. Das zum Patent angemeldete Produkt – nach Unternehmenseignaben eine Weltneuheit – wurde Anfang 2016 in einer Startauflage von 5.000 Stück in zwei Logofarben des Saarlandes produziert und mit dem Saarland-Logo sowie dem Claim „Daumen hoch fürs Saarland!“ bedruckt. Zum Einsatz



kam und kommt das Produkt u.a. im Rahmen des Saarland-Gemeinschaftsstandes auf der CeBIT 2016, beim diesjährigen IT-Gipfel der Bundesregierung in Saarbrücken sowie bei diversen Recruiting-Aktionen von Studenten („Saarland-Roadshow“) an deutschen Hochschulen. Auch die Landesvertretung des Saarlandes in Berlin hat ein Kontingent geordert.

Dabei überzeugt der im Saarland erfundene und produzierte Werbeträger nicht nur

durch das starke Involvement, das er bei den Empfängern erzeugt, sondern zahlt zudem auch auf das positiv besetzte Gesundheitsthema ein. Und last not least sorgen die Sondereinfärbung in zwei Logofarben des Saarlands sowie der deutlich lesbare Claim mit dem Saarland-Logo für einen starken Wiedererkennungseffekt. **WA TB**

www.holtzmann.de
www.willkommen.saarland.de